



Biedrības Asociācija "Ģimene" Darbības stratēģija 2025–2030

Stiprinot ģimenes vērtības Latvijas nākotnei



Mūsu Misija un Vīzija

Filozofija

Ģimenes veselība un spēks nevar pastāvēt bez stabilas vērtību sistēmas. Gadsimtiem ilgi pastāvējušais ģimenes institūts ir apdraudēts, ja tiek izārdītas universālās pamatvērtības – beznosacījumu mīlestība, uzticība, cieņa un sapratne.

Mērķis

Veicināt uz kristīgām vērtībām balstītas ģimenes, laulības un cilvēka dzīvības svētuma atjaunošanu un stiprināšanu Latvijas sabiedrībā.





Demogrāfiskā Krīze Latvijā

14K

Jaundzimušie 2023. gadā

Zemākais rādītājs pēdējo 100 gadu
laikā

1.36

Dzimstības koeficients

Krietni zem nepieciešamā 2.1
līmeņa

11.5%

Samazinājums

Mazāk jaundzimušo nekā 2022.
gadā

28

Mātes vidējais vecums

Pirmā bērna piedzimšanā (2023)

Latvija saskaras ar nopietnu demogrāfisko krīzi. Dzimstības koeficients ir strauji samazinājies no 1,74 (2016) līdz 1,36 (2023), kas ir ievērojami zemāks par paaudžu nomaiņai nepieciešamo līmeni.

Satraucošās Tendences



Mātes bez bērniem

13,5% sieviešu vecumā 40-44 gadi ir bez bērniem (2023), salīdzinot ar 9% (2000)



Vēlās laulības

Sievietes pirmo reizi precas vidēji 32 gadu vecumā – četrus gadus vēlāk nekā pirms 10 gadiem



Laulību šķiršana

40% laulātu pāru izšķiras pirms laulības 25. gadadienas



Mākslīgie aborti

2700 mākslīgie aborti 2023. gadā – ekvivalents 2,3 mēnešu dzimstībai

Šīs tendences liecina par dziļākām strukturālām problēmām sabiedrībā, kas prasa sistemātisku un visaptverošu risinājumu.

Ģimenes vērtība sabiedrībā

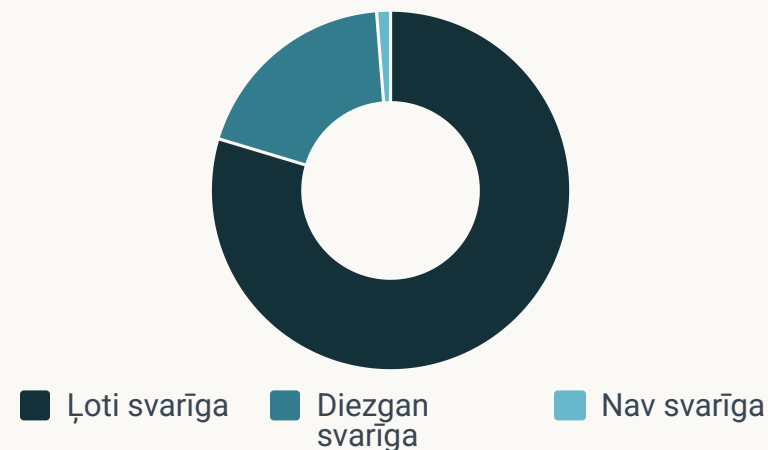
Pozitīvās atziņas

- 99% respondentu ģimene ir svarīga
- 80% to vērtē kā "ļoti svarīgu"
- 81% nepiekrīt, ka laulība ir novecojusi
- 83% uzskata uzticību par ļoti svarīgu laulībā
- 67% bērnu esamību uzskata par ļoti svarīgu

Izaicinājumi

Vērtība "bērni un ģimene" jauniešu vidū ir noslīdējusi no 3. vietas (2004) uz 22. vietu (2022) vērtību ranžējumā.

Neskatoties uz augsto ģimenes vērtējumu, pastāv plaisa starp vērtībām un rīcību, īpaši jauniešu vidū.



Politiskā vide un izaicinājumi

14. Saeimā ir pārstāvētas 7 partijas ar atšķirīgām nostājām ģimenes vērtību jautājumos. Pirms 2022. gada vēlēšanām Asociācija "Ģimene" novērtēja partiju atbildes uz 41 jautājumu par ģimenes vērtībām.

Politiskā realitāte

Koalīcijas locekļi bieži kļūst par liberālisma varas sistēmas balsošanas mašīnām, nevis sava elektorāta pārstāvjiem.

Solījumu neizpilde

ZZS pirms vēlēšanām solīja nesargāt ģimenes vērtības, bet vēlāk atbalstīja partnerattiecību legalizēšanu un Stambulas konvenciju.

Nepieciešamība pēc uzraudzības

Būtiska ir sistemātiska politiskās atbildības monitoringa un ģimenes vērtību kritēriju ieviešana.



SVID Analīze

Stiprās puses

- Plaša sabiedrības atbalsts: 5000+ privātpersonas, 82 draudzes, 109 NVO, 59 uzņēmumi
- Ekspertu piesaiste un zināšanas
- Daudzveidīgi produkti un raidījumi
- Sistemātiska normatīvo aktu uzraudzība

Vājās puses

- Resursu ierobežojumi pasākumu organizēšanai
- Ierobežota ietekme uz politiskajiem lēmumiem
- Finansiālais spiediens produktu attīstībā
- Darbinieku un brīvprātīgo izsīkuma risks

Iespējas

- Digitālo platformu un tehnoloģiju izmantošana
- Starptautiskā sadarbība
- Jaunu inovatīvu produktu izstrāde
- Partnerību veidošana ar citām NVO

Draudi

- Sabiedrības polarizācija
- "Cancel culture" ienākšana Latvijā
- Politiskā pretestība
- Ēnu bloķēšana sociālajos tīklos
- Konkurence par finansējumu



Stratēģiskie Virzieni 2025–2030

I. Sabiedriskās domas radīšana

- Konferences un semināri
- Izglītojošas kampaņas
- Digitālais saturs
- Sabiedrības aktivizēšana

II. Politiskā atbildība

- Normatīvo aktu monitorings
- Politiskās atbildības kritēriji
- Ģimenes vērtību ieviešana likumdošanā

III. Produkti

- Attiecību akadēmija
- Raidījumi
- Demogrāfijas fonds

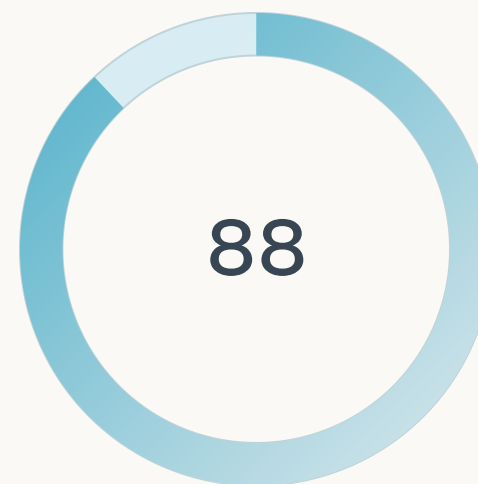
IV. NVO kapacitāte

- Mediju treniņi
- Argumentācijas darbnīcas
- Tīklošanās aktivitātes
- Apmācības

Memorands Ģimenes vērtību stiprināšanai



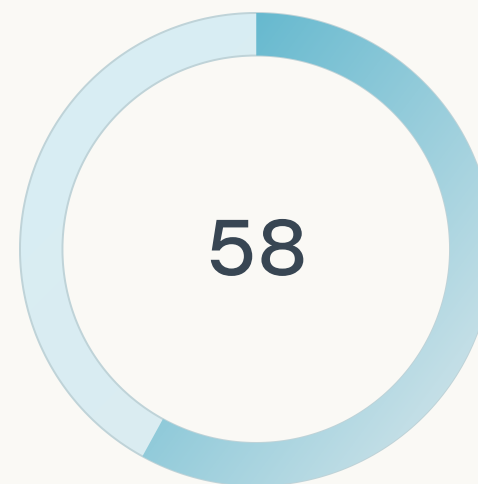
Privātpersonas



Draudzes



NVO



Uzņēmumi

2018. gada 23. novembrī tika parakstīts Memorands ģimenes vērtību stiprināšanai, kas apvieno plašu sabiedrības atbalstu. Memorands nosaka, ka Latvijas kā stipras valsts pamats ir ģimene, kas balstīta laulībā starp vīrieti un sievieti.

"Ģimene - tā ir mūžīga dzīvības vainaga pinēja tautai, cilvēcei, mūžībai. Gudrie viņas daiļuma priekšā paklanās, valdnieks to cildinot, noliecās."

— Doc. Jēkabs Vītoliņš, 1939

2030. gada indikatori

01

Sabiedriskā doma

Paplašinājies digitālo produktu skaits, palielinājusies mediju klātbūtne un sabiedrības atsaucība likumdošanas līdzdalībā

02

Politiskā atbildība

Pilnveidoti kritēriji, partijas rēķinās ar atbildību, pieņemti vairāki ģimenes vērtību likumi

03

Produkti

Attiecību akadēmijā izveidoti vairāki produkti, raidījumi paplašinājuši ietekmi, izveidots Demogrāfijas fonds

04

NVO kapacitāte

Pievienojusies 10 pastāvīgi brīvprātīgie, regulāras tīklošanās aktivitātes, palielinājies projektu skaits



Resursi un Komunikācija

Cilvēkresursi

- Personāla attīstības plāns
- Profesionālās apmācības
- Brīvprātīgo iesaiste
- Talantu piesaiste

Finanšu resursi

- Ziedojumi no kopienas
- Partnerības ar uzņēmumiem
- Projektu finansējums
- Grantu pieteikumi

Materiālie resursi

- Biroja telpu iegāde/noma
- Video studija
- Moderna tehnika
- Transporta nodrošinājums

Komunikācijas kanāli

Asociācija izmanto daudzveidīgus komunikācijas kanālus: mājas lapa (asociacijagimene.lv), sociālos tīklus (Facebook, Instagram, Telegram, YouTube, TikTok), e-pastus, lai sasniegtu mērķauditoriju un izplatītu informāciju par ģimenes vērtībām.



Kopā stiprākai Latvijai



Latvijas nākotne ir atkarīga no mūsu spējas atjaunot un stiprināt ģimenes vērtības, iestājoties par laulības, ģimenes, dzīvības un bērna vērtību.



Mūsu aicinājums

Pievienojieties mums šajā svarīgajā misijā! Katrs var dot savu ieguldījumu – vai tas būtu kā brīvprātīgais, atbalstītājs, vai vienkārši kā ģimenes vērtību nesējs savā ikdienā.

Kontaktinformācija

Mājaslapa: asociacijagimene.lv

E-pasts: info@asociacijagimene.lv

Sociālie tīkli: [@asociacijagimene](https://www.instagram.com/asociacijagimene)