



Biedrības

Asociācija “Ģimene”

darbības stratēģija

2025. – 2030.gadam

Rīga, 2024

Ievads.....	3
Filozofija.....	3
Mērķis.....	3
Uzdevumi.....	3
I. Situācijas analīze.....	4
SVID analīze.....	4
Situācijas analīze.....	6
Mērķauditorija.....	17
II. Stratēģiskie mērķi un prioritātes.....	18
Ilgtermiņa mērķi (5 gadi).....	18
Prioritāšu pamatojums.....	19
Sabiedriskās domas radīšana un sabiedrības aktivizēšana.....	19
Politiskās atbildības veicināšana un likumdošana.....	20
Produkti.....	22
NVO kapacitātes stiprināšana.....	22
III. Resursu plāns.....	24
Cilvēkresursi.....	24
Finanšu resursi.....	24
Materiālie un tehnoloģiskie resursi.....	24
IV. Komunikācijas plāns.....	24
Komunikācijas mērķis.....	24
Mērķauditorija.....	24
Komunikācijas kanāli un saturs.....	25
V. Risku vadība.....	27

Biedrība "Asociācija Ģimene" ir atvērta nevalstiska organizācija, kas apvieno nevalstiskās organizācijas, speciālistus un aktīvistus ar stratēģisku skatījumu un kompleksu pieeju, lai rastu efektīvākos risinājumus Latvijas ģimeņu atbalstam un stiprināšanai.

Stratēģija aptver piecu gadu periodu no 2025. līdz 2030. gadam.

FILOZOFIJA

Ģimenes veselība un spēks nevar pastāvēt bez stabilas vērtību sistēmas. Gadsimtiem ilgi pastāvējušais ģimenes institūts ir apdraudēts, ja tiek izārdītas universālās un savstarpējo attiecību veidojošās pamatvērtības – beznosacījumu mīlestība, uzticība, cieņa un sapratne.

MĒRĶIS

Asociācija augsti vērtē kristīgajā pasaules uzskatā definētās vērtības, kas māca mīlestību pret tuvāko, pašaieliedziību un ikviena cilvēka unikalitāti un dzīvības vērtību. Tādēļ statūtos esam definējuši darbības **vīrs mērķi**:

„Veicināt uz kristīgām vērtībām balstītas ģimenes, laulības un cilvēka dzīvības svētuma atjaunošanu un stiprināšanu Latvijas sabiedrībā”

UZDEVUMI

- izglītēt sabiedrību (bērņus, jauniešus, pieaugušos)
- atbalstīt, stiprināt un harmonizēt esošās ģimenes
- nodrošināt profesionālu atbalstu ģimenēm krīzes situācijās, kā arī bērniem, kas palikuši bez vecāku gādības
- sadarboties ar valsts, pašvaldību u.c. organizācijām likumdošanas jomā, atbalsta, izglītības, veselības, integrācijas, attīstības, labklājības, finansu programmu izstrādē un koordinēšanā
- rosināt labvēlīgu valsts politiku ģimenes jautājumos
- organizēt dažādus pasākumus, lai popularizētu un stiprinātu ģimenes vērtību

SVID ANALĪZE

Stiprās puses

1. Sabiedriskās domas radīšana un sabiedrības aktivizēšana

Plaša ietekme: Asociācija var veidot sabiedrības viedokli un veicināt sabiedrības iesaisti, organizējot konferences, seminārus un kampaņas, kas nodrošina informācijas izplatīšanu un izglītošanu. Plašs sabiedrības pārstāvju atbalsts un sadarbība ar vairāk nekā 5000 privātpersonām, 82 draudzēm, 109 nevalstiskām organizācijām un 59 uzņēmumiem.

Ekspertu piesaiste: Spēja piesaistīt vadošos ekspertus un speciālistus, kas var sniegt kvalitatīvas zināšanas un padomus.

2. Politiskās atbildības veicināšana un likumdošana

Sistemātiska normatīvo aktu uzraudzība nodrošina, ka ģimenes vērtības tiek ņemtas vērā likumdošanas procesā. Spēja ietekmēt politiskos lēmumus, identificējot un ieviešot ģimenes vērtību kritērijus likumdošanas iniciatīvās.

3. Produkti

Daudzveidīgs piedāvājums: Raidījumi piedāvā dažādus risinājumus un atbalstu ģimenēm, veicinot ģimenes vērtību stiprināšanu dažādos līmeņos.

Plašs sasniedzamības spektrs: Digitālie produkti un raidījumi sasniedz plašu auditoriju, nodrošinot informācijas izplatīšanu un ģimenes vērtību popularizēšanu.

4. NVO kapacitātes stiprināšana

Profesionālās prasmes: Mediju treniņi, darbnīcas un apmācības uzlabo asociācijas darbinieku un brīvprātīgo profesionālās prasmes.

Tīklošanās un sadarbība: Aktīvas tīklošanās aktivitātes veicina sadarbību ar citām organizācijām un politikas veidotājiem, palielinot ietekmi un resursu pieejamību.

Vājās puses

1. Sabiedriskās domas radīšana un sabiedrības aktivizēšana

Resursu ierobežojumi: Lieli resursu izdevumi, kas nepieciešami izglītojošu un sabiedrību iesaistošu pasākumu organizēšanai.

Ilgtermiņa iesaistes izaicinājumi: Grūtības uzturēt ilgtermiņa sabiedrības iesaisti un interesi par ģimenes vērtību jautājumiem.

2. Politiskās atbildības veicināšana un likumdošana

Politisko lēmumu neatkarība: Ietekmes ierobežojumi uz politiskajiem lēmumiem un normatīvajiem aktiem, jo gala lēmumi ir atkarīgi no politiķiem un valsts institūcijām.

Sarežģītība : Likumdošanas procesu sarežģītība un ilgais izmaiņu ieviešanas laiks.

3. Produkti

Finansiālais spiediens: Nepieciešami ievērojami finansiāli ieguldījumi produktu attīstībā un uzturēšanā.

Konkurence: Konkurence ar citiem mediju un izglītojošiem produktiem, kas var ierobežot auditorijas sasniedzamību.

4. NVO kapacitātes stiprināšana

Resursu trūkums: Ierobežoti resursi apmācību un darbinīcu organizēšanai.

Darbinieku un brīvprātīgo izsīkums: Darbinieku un brīvprātīgo motivācijas un iesaistes uzturēšanas izaicinājumi.

Iespējas

1. Sabiedriskās domas radīšana un sabiedrības aktivizēšana

Tehnoloģiju izmantošana: Digitālo platformu un sociālo mediju izmantošana sabiedrības informēšanai un iesaistīšanai.

Starptautiskā sadarbība: Sadarbība ar starptautiskām organizācijām un ekspertu tīklu veidošana.

2. Politiskās atbildības veicināšana un likumdošana

Likumdošanas izmaiņas: Iespēja ietekmēt jaunu normatīvo aktu izstrādi, kas labvēlīgi ietekmē ģimenes vērtības.

Sabiedrības atbalsts: Palielināta sabiedrības iesaiste politisko lēmumu pieņemšanas procesā, veicinot spiedienu uz politikiem.

3. Produkti

Inovācijas: Jaunu, inovatīvu produktu izstrāde, kas atbilst mūsdienu sabiedrības vajadzībām.

Finansiālais atbalsts: Piesaistot finansējumu no valsts un privātajiem donoriem, var attīstīt jaunus produktus un pakalpojumus.

4. NVO kapacitātes stiprināšana

Kapacitātes palielināšana: Piesaistot jaunus darbiniekus un brīvprātīgos, var palielināt organizācijas kapacitāti.

Jaunu partnerību veidošana: Veidojot jaunas partnerības ar citām NVO un organizācijām, var stiprināt resursus un zināšanu bāzi.

Draudi

1. Sabiedriskās domas radīšana un sabiedrības aktivizēšana

Politiskā polarizācija: Sabiedrības polarizācija var radīt šķēršļus vienotas sabiedrības viedokļa veidošanā par ģimenes vērtībām.

Informatīvā pārslodze: Informatīvā pārslodze medijos var samazināt sabiedrības uzmanību ģimenes vērtību jautājumiem.

Sabiedrisko mediju saturs neatspoguļo reālo situāciju ģimenes un demogrāfijas politikas jomā.

“Cancel culture” ienākšana Latvijā, kad konservatīvu uzskatu dēļ organizācijas un privātpersonas tiek izslēgtas no publiskās komunikācijas un tiek ierobežota viedokļu daudzveidība.

2. Politiskās atbildības veicināšana un likumdošana

Politiska pretestība: Iespējama politiskā pretestība no partijām vai politiķiem, kas neatbalsta ģimenes vērtību iniciatīvas.

Publiskais finansējums netiek mērķtiecīgi novirzīts demogrāfijas veicināšanai, veidojot programmas un mediju saturu, kas sekmētu stabilu attiecību veidošanu un uzturēšanu.

Likumdošanas izmaiņu lēnums: Likumdošanas procesu lēnums var aizkavēt nepieciešamās izmaiņas ģimenes vērtību aizsardzībā.

3. Produkti

Tirgus dinamika: Tirgus dinamika un patērētāju interešu izmaiņas var ietekmēt produktu pieprasījumu un popularitāti.

Tehnoloģiju izmaiņas: Straujas tehnoloģiju izmaiņas var radīt izaicinājumus produktu atjaunināšanā un pielāgošanā.

4. NVO kapacitātes stiprināšana

Finansiālais risks: Nepietiekams finansējums var ierobežot apmācību un darbnīcu organizēšanu, kā arī citu kapacitātes stiprināšanas aktivitāšu īstenošanu.

Konkurence par resursiem: Pieaugoša konkurence par finansējumu un resursiem ar citām NVO.

SITUĀCIJAS ANALĪZE

SABIEDRĪBA, DZIMSTĪBA

2023. gadā Latvijā piedzimušo bērnu skaits bija zemākais pēdējo simts gadu laikā, kopš ir pieejami dati, — piedzima nedaudz virs 14 000 bērnu. Tas bija par 11,5% jeb 1800 jaundzimušo mazāk nekā 2022. gadā. Summārais dzimstības koeficients pēdējā desmitgadē ir strauji samazinājies no 1,74 (2016. gadā) līdz 1,36 (2023. gadā). Minimālais paaudžu nomaiņai un tautas ataudzei nepieciešamais koeficients ir 2,1, taču tik augstu dzimstības līmeni Latvija kopš neatkarības atgūšanas nekad nav piedzīvojusi.

Skaitliski vērtējot zemos dzimstības rādītājus, iezīmējas vairākas tendences, kas būtiski tos ietekmē:

- Pieaug sieviešu īpatsvars, kurām nav neviena bērna. 2000. gadā 9% Latvijā dzīvojošu sieviešu vecumā 40–44 gadi bija bez bērniem, savukārt 2023. gada sākumā šis rādītājs sasniedza jau 13,5%. Tas ir straujš palielinājums, ņemot vērā, ka vēl 2011. gadā tikai nepilns 1% aptaujāto sieviešu norādīja, ka viņām ideālais bērnu skaits ir 0 bērnu.¹
- Vidējais bērnu skaits mātei 40-44 gadu vecumā (sievietēm, kurām ir vismaz 1 reģistrēts bērns) palēnām pieaug un 2023. gada sākumā tas sasniedza vidēji 2 bērnus. Tā kā paralēli pieaug sieviešu īpatsvars bez bērniem, tad vidējais bērnu skaits sievietei 40-44 gadu vecumā ir tomēr krietni mazāks – 1,74 bērni.
- Pēc ekonomikas krīzes 2008. gadā jauno ģimeņu (ar pirmo bērnu) īpatsvars sāka strauji samazināties un visus turpmākos gadus, izņemot 2023. gadu, nepārstāj krist. 2008. gadā tas

¹ OECD Family database, “SF2.2: Ideal and actual number of children”:
https://www.oecd.org/els/family/SF_2_2-Ideal-actual-number-children.pdf

bija 52%, bet 2023. gadā 39% jaundzimušo bija savām mammām pirmie bērni. Pēdējos desmit gados pieaug to jaundzimušo īpatsvars, kuri piedzimst kā trešie vai ceturtnie bērni ģimenē. 2023. gadā jau katrs ceturtnais bērns piedzima daudz bērnu ģimenē.²

- Pieaug vidējais vecums, kurā sievietei dzimst pirmais bērns, samazinot auglīgā laika iespēju logu. 2000. gadā māte vidēji radīja savu pirmdzimto 24 gados, bet 2023. gadā — 28 gados.³

LAULĀTĪBA, BĒRNI LAULĪBĀ, LAULĪBU NOTURĪBA

- Pēdējos desmit gados pieaug ne reizi precētu sieviešu un vīriešu īpatsvars. 2024. gada sākumā 30% sieviešu un 43% vīriešu vecumā no 35 līdz 39 gadiem bija neprecēti.⁴
- Savu pirmo laulību pāri atliek vēl vēlāk nekā pirmo bērnu. 2023. gadā sievietes pirmo reizi apprecējās vidēji 32 gados, kas ir četrus gadus vēlāk nekā apprecējās sievietes 10 gadus atpakaļ jeb 2013. gadā (vidēji 28 gadu vecumā).⁵
- Kopumā pēdējos desmit gados ir novērojama pozitīva tendence, ka arvien vairāk bērnu piedzimst laulībā. 2023. gadā 63% bērnu piedzima laulātu vecāku ģimenē.⁶
- 2021. gadā 55% gadījumu pirmie bērni piedzima laulātā ģimenē, otrie bērni – 67%, bet 71% trešo bērnu piedzima vecākiem laulībā.
- Bērna dzimšana vecāku laulībā saistās ar augstāku mātes iegūtās izglītības līmeni. 2023. gadā jaundzimušo mātēm ar augstāko izglītību 76% gadījumos bērni piedzima vecāku laulībā. Tas ir krietni virs vidējā valstī, kur 63% bērnu piedzimst laulībā. Salīdzinājumam, mātēm ar vispārējā vidējo vai vidējo profesionālo izglītību tikai puse no bērniem piedzima laulātiem vecākiem.⁷
- Latvijā pirmajos piecos laulības gados izšķiras vidēji 12% laulātu pāru, nākamajos piecos laulības gados – vēl 13%, un tad – vēl 10%. Pēc pirmajiem piecpadsmit laulības gadiem situācija stabilizējas un ik gadu izšķiras 0,5-1% laulātu pāru. Kopumā aptuveni 40% laulātu pāru izšķiras, nesagaidot laulības 25. gada dienu.⁸
- No visām 2021. gadā šķirtajām laulībām 57% (tas ir augstākais rādītājs pēdējo sešu gadu laikā) bija ģimenes ar nepilngadīgiem bērniem, un tajās dzīvoja 3993 bērni.⁹

² Centrālā statistikas pārvalde, [IDM040. Dzīvi dzimušo skaits pēc mātes vecuma un bērna dzimšanas secības 1940 - 2023](#)

³ Centrālā statistikas pārvalde, [IDM050. Mātes vidējais vecums pēc bērna dzimšanas secības un izglītības līmeņa 1965 - 2023](#)

⁴ Centrālā statistikas pārvalde, [IRG011. Iedzīvotāju skaits un īpatsvars pēc dzimuma, ģimenes stāvokļa un pa vecuma grupām reģionos, valstspilsētās un novados gada sākumā 2012 - 2024](#)

⁵ Centrālā statistikas pārvalde, [ILV061. Vidējais laulībā stājušos vecums pēc dzimuma un laulības kārtas skaitļa reģionos un valstspilsētās 1994 - 2023](#)

⁶ Centrālā statistikas pārvalde, [IDM060. Dzīvi dzimušo skaits laulībā un ārpus laulības pēc mātes vecuma, bērna dzimšanas secības un mātes izglītības līmeņa 2016 - 2023](#)

⁷ Centrālā statistikas pārvalde, [IDM060. Dzīvi dzimušo skaits laulībā un ārpus laulības pēc mātes vecuma, bērna dzimšanas secības un mātes izglītības līmeņa 2016 - 2023](#)

⁸ Centrālā statistikas pārvalde, [ILN070. Šķirto laulību skaits pēc laulības ilguma 1939 - 2023](#)

⁹ Centrālā statistikas pārvalde, informatīvais apskats “Demogrāfija, 2022”:
https://admin.stat.gov.lv/system/files/publication/2022-10/Nr_05_Demografija_2022_%2822_00%29_LV.pdf

- 2022. gadā kopumā tikai 62% no SPKC veiktās aptaujas dalībniekiem – pusaudžiem (11, 13 un 15 g. v.) dzīvoja ģimenē kopā ar abiem vecākiem.¹⁰

MĀKSLĪGIE ABORTI

- SPKC dati liecina, ka 2022. gadā pirmo reizi neatkarību atguvušās Latvijas vēsturē mākslīgo abortu īpatsvars ir pieaudzis. 2021. gadā uz 1000 sievietēm 15 - 49 gadu vecumā bija 6,9 mākslīgie aborti, bet 2022. gadā – jau 7,0.¹¹
- 2023. g. uz 100 dzīvi dzimušajiem bija 18,6 mākslīgie aborti. Absolūtajos skaitļos pērn tie bija 2700 mākslīgie aborti, kas ir skaitliski vienādojami ar 2023. gadā 2,3 mēnešos dzīvi dzimušo bērnu skaitu. Pērn vidēji tika veikti 7,4 mākslīgie aborti dienā.¹²
- Procentuāli lielākā daļa mākslīgo abortu veica pieaugušām sievietēm vecumā no 20-39 gadiem. 2023. gadā 1% Latvijas sievietes šajā vecuma grupā veica mākslīgo abortu. Proporcionāli vairāk to veica sievietes vecuma grupā 25-29 gadi (1,3%).¹³

ĢIMENES, LAULĪBAS UN BĒRNU VĒRTĪBA SABIEDRĪBĀ

Latvijas Universitātes un Valsts Pārresoru koordinācijas centra 2022. gadā publicētais pētījums “Laulību, dzimstības un pozitīvu bērnu un vecāku attiecību veicinošo faktoru izpēte” izceļ būtiskas izmaiņas aptaujāto studentu un jaunu pieaugušo vērtību ranžējumā:

- Salīdzinājumā ar 2004. gadu, kad pirmo reizi veica šo pētījumu, būtiskākās izmaiņas ir notikušas vērtības “bērni un ģimene” ranžējumā. 2004. gadā tā bija 3. nozīmīgākā vērtība, bet 2022. gadā bija noslīdējusi uz 22. vietu. Jauni cilvēki vērtību “bērni un ģimene” ranžēja stipri zemāk par tādām vērtībām kā “domu un rīcības brīvība”, “neatkarība (pašpaļāvība, patstāvība)” un “dzīves baudīšana”.
- Arī nosauktais vēlamais (optimālais) bērnu skaits jaunām bezbērnu sievietēm, ja visi apstākļi būtu labvēlīgi, 2022. gadā bija stipri zemāks nekā 2004. gadā.

Savukārt, Eiropas Vērtību pētījuma Latvijas dati, kas iegūti 2021. gadā, parāda, ka gandrīz visiem respondentiem (99%) ģimene ir svarīga, turklāt, salīdzinot ar citām vērtībām – darbs, ģimene, brīvais laiks, draugi, politika un reliģija –, ģimenei nozīmīgi biežāk tiek piešķirta visaugstākā vērtība, proti, absolūtā vairākumā gadījumu (80%) tā ir “ļoti svarīga”.¹⁴

¹⁰ Slimību profilakses un kontroles centrs, “Latvijas skolēnu veselības paradumu pētījums 2022./2023. mācību gada aptaujas rezultāti un tendences”, 2024:

<https://www.spkc.gov.lv/lv/media/21564/download?attachment>

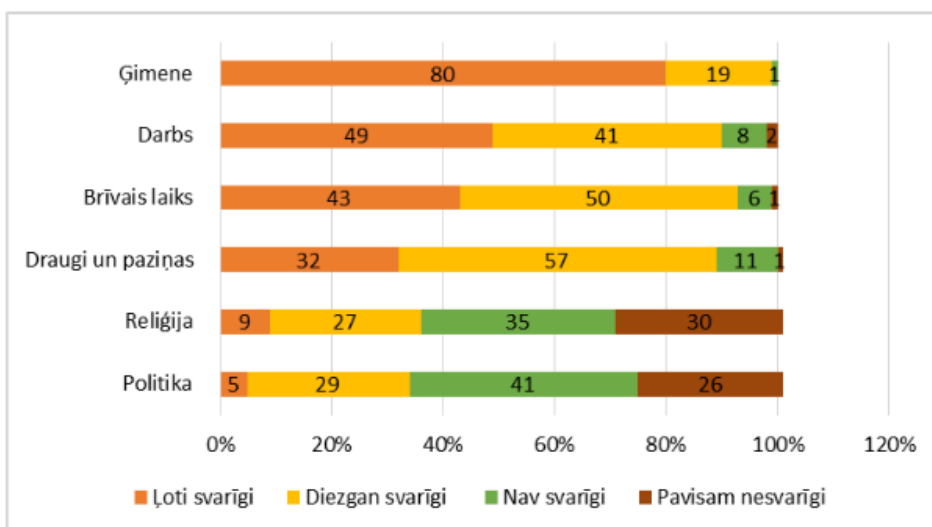
¹¹ Centrālā statistikas pārvalde, [VAG110. Dzemdības un aborti](#)

¹² Centrālā statistikas pārvalde, [VAG110. Dzemdības un aborti](#)

¹³ SPKC, Veselības statistikas datubāze, [MCH050.Abortu sadalījums pa aborta veidiem un statistiskajiem reģioniem noteiktās vecuma grupās](#)

¹⁴ Koroļeva et al., “Ģimene kā vērtība un ģimeniskās vērtības mūsdienu Latvijas sabiedrībā: ieskats eiropas vērtību pētījuma rezultātos”, Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija, 2023:

<https://doi.org/10.17770/sie2023vol2.7134>



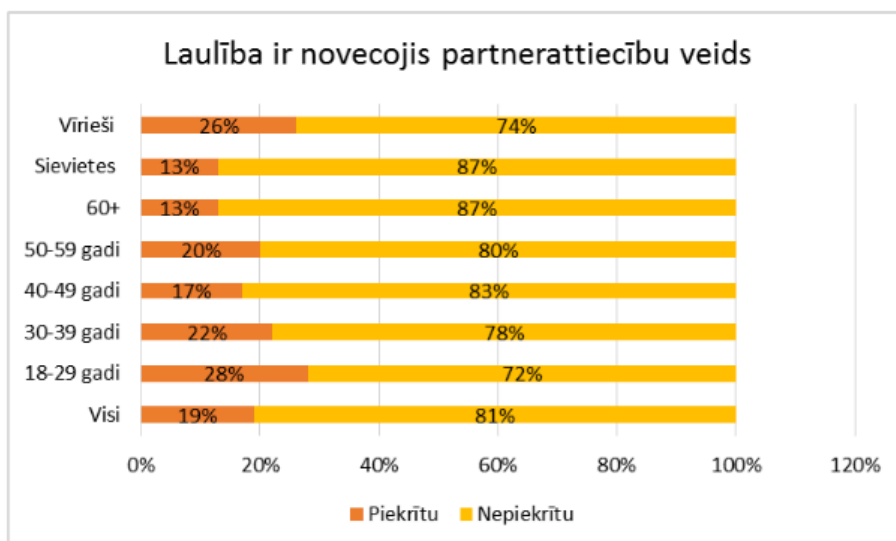
1. attēls. Dažādu vērtību svarīgums cilvēka dzīvē (%)

Aplūkojot atšķirības demogrāfisko grupu griezumā vērojamas ievērojamas atšķirības starp dažāda dzimuma iedzīvotājiem: ģimene kā ļoti svarīgu vērtējuši 88% sievietes, bet tikai 69% vīrieši. Salīdzinoši retāk svarīga ģimene ir jauniešiem, un tomēr 71% 1990.g. vai vēlāk dzimušo ģimenei vērtē kā ļoti svarīgu. Visbeidzot, ģimenes svarīgums ir saistīts arī ar izglītības līmeni: cilvēkiem ar augstāko izglītību statistiski nozīmīgi biežāk ģimene ir ļoti svarīga nekā tiem, kuriem ir zemāks izglītības līmenis.¹⁵

Tāpat šajā 2021. gadā veiktajā Eiropas Vērtību aptaujā 81% Latvijas iedzīvotāju-respondentu nepiekrīta apgalvojumam, ka laulības institūts ir novecojis partnerattiecību veids. Vērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības tajā, kā laulības institūtu vērtē dažāda vecuma, dzimuma un izglītības līmeņa cilvēki. Tā, piemēram, salīdzinoši biežāk laulības par novecojušu partnerattiecību veidu uzskata jaunieši, kas dzimuši 1990.gadā vai vēlāk. Tomēr pat šajā grupā lielākā daļa (72%) šādam apgalvojumam nepiekrīt. Lielāka cieņa pret laulību institūtu kā partnerattiecību veidu ir cilvēkiem ar augstāku izglītības līmeni. Visbeidzot, vīrieši laulības uzskata par novecojušu partnerattiecību veidu divreiz biežāk nekā sievietes (26% salīdzinot ar 13%).¹⁶

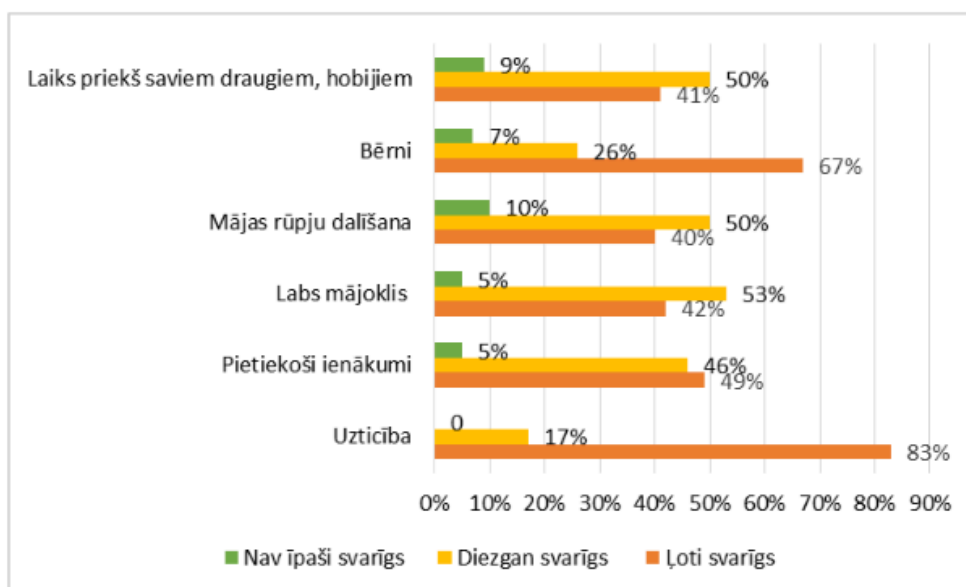
¹⁵ LU Sociālo zinātņu fakultātes Sociālo un politisko pētījumu institūts, "Latvijas sabiedrības vērtības salīdzinošā skatījumā. Atziņas no Eiropas vērtību pētījuma", Rīga, 2021: http://petijumi.mk.gov.lv/sites/default/files/title_file/Eiropas%20vert%20LV_PETIJUMS.pdf

¹⁶ LU Sociālo zinātņu fakultātes Sociālo un politisko pētījumu institūts, "Latvijas sabiedrības vērtības salīdzinošā skatījumā. Atziņas no Eiropas vērtību pētījuma", Rīga, 2021: http://petijumi.mk.gov.lv/sites/default/files/title_file/Eiropas%20vert%20LV_PETIJUMS.pdf



2. attēls. Attieksme pret laulību kā partnerattiecību veidu dažādās iedzīvotāju grupās (%)

Priekšstati par veiksmīgu laulību balstās indivīda vērtībuzskatos par ģimeni. Eiropas Vērtību pētījumā respondentiem tiek piedāvāts izvērtēt piecus veiksmīgas laulības kritērijus: ‘uzticību’, ‘bērnu nozīmību’, ekonomisko situāciju, kas iekļauj ‘pietiekamus ienākumus’ un ‘labu mājokli’, ‘mājas rūpju sadali’ starp partneriem (vīrieša un sievietes lomu mājas pienākumu veikšanā), kā arī privāto ‘laiku katram priekš saviem draugiem, personīgiem hobijiem un aktivitātēm’. Latvijā laulībā visaugstāk tiek vērtēta savstarpējā uzticība – 83% respondentu to uzskata par ļoti svarīgu un vēl 17% – par diezgan svarīgu kritēriju (3. attēls). Vairāk nekā divas trešdaļas (67%) kā ļoti svarīgu ģimenes vērtību un veiksmīgas laulības kritēriju nosauc bērnu esamību, 26% uzskata, ka tas ir diezgan svarīgi.¹⁷



3. attēls. Veiksmīgas laulības vai partnerattiecību priekšnosacījumu vērtējums (%)

Aplūkojot vērtējumu dažādās respondentu grupās, nozīmīgākās atšķirības kritēriju vērtējumā nosaka dzimums un vērtībattieksme pret laulību, mazāk – vecums. Sievietes statistiski nozīmīgi augstāk nekā vīrieši par veiksmīgas laulības priekšnosacījumiem uzskata uzticību, mājas rūpju

¹⁷ LU Sociālo zinātņu fakultātes Sociālo un politisko pētījumu institūts, “Latvijas sabiedrības vērtības salīdzinošā skatījumā. Atziņas no Eiropas vērtību pētījuma”, Rīga, 2021: http://petijumi.mk.gov.lv/sites/default/files/title_file/Eiropas%20vert%20LV_PETIJUMS.pdf

dalīšanu un bērnus. Jaunieši nedaudz lielāku nozīmi piešķir mājas rūpju dalīšanai, savukārt bērnu nozīme veiksmīgai laulībai pieaug proporcionāli, palielinoties vecumam. Tradicionālo vērtību pārstāvji attieksmē pret laulību (proti, tie kas nepiekrīt uzskatam, ka laulība ir novecojusi partnerattiecību forma) nozīmīgi augstāk vērtē uzticību, mājas rūpju dalīšanu un bērnu nozīmi ģimenē. Bērnu nozīmi ievērojami augstāk vērtē tie, kas ir precējušies vai kuriem ir laulības dzīves pieredze.¹⁸

KOPSAVILKUMS

Latvijā 2023. gadā piedzimušo bērnu skaits bija zemākais pēdējo simts gadu laikā, sasniedzot tikai nedaudz virs 14 000, kas ir par 11,5% mazāk nekā 2022. gadā. Dzimstības koeficients ir strauji samazinājies pēdējā desmitgadē, nokrītot no 1,74 (2016. gadā) līdz 1,36 (2023. gadā), kas ir ievērojami zemāks par nepieciešamo 2,1 paaudžu nomaiņai. Pieaudzis sieviešu skaits, kurām nav bērnu – 2023. gadā tādu sieviešu vecumā no 40 līdz 44 gadiem bija 13,5%, salīdzinot ar 9% 2000. gadā. Vidējais bērnu skaits sievietei šajā vecuma grupā ir samazinājies līdz 1,74 bērniem. Pieaug arī vecums, kurā sievietes dzemdē pirmo bērnu, 2023. gadā tas bija vidēji 28 gadi, salīdzinot ar 24 gadiem 2000. gadā. Laulāto īpatsvars samazinās, un arvien vairāk cilvēku pirmo reizi precas vēlāk – sievietes vidēji 32 gadu vecumā. Neskatoties uz to, vairāk bērnu piedzimst laulībā, 2023. gadā šādu bērnu īpatsvars bija 63%. Mākslīgo abortu skaits 2023. gadā pieauga, sasniedzot 2700 gadījumus, kas ir ekvivalents 2,3 mēnešos dzimušo bērnu skaitam. **Aptaujās par vērtībām ģimene joprojām ir ļoti nozīmīga vērtība Latvijas iedzīvotājiem, īpaši cilvēkiem ar augstāko izglītību.**

POLITISKĀ VIDE

14. Saeimā ir pārstāvētas 7 partijas¹⁹:

Jaunā Vienotība - 25 deputāti

Latvija Pirmajā vietā - 8 deputāti

Progresīvie - 9 deputāti

Apvienotais saraksts - 13 deputāti

Nacionālā apvienība - 11 deputāti

Zaļo un zemnieku savienība - 15 deputāti

Frakcijām nepiederošie deputāti - 6.

Pirms 14. Saeimas vēlēšanām, lai novērtētu politisko partiju nostāju ģimenes vērtību jautājumos²⁰, biedrība Asociācija "Ģimene" sagatavoja 41 slēgtu jautājumu (Jā/Nē) un 2 atvērtus jautājumus, uz kuriem partijām bija iespēja brīvā formā informēt par partijas nostāju un plāniem.

Partiju atbildes tika novērtētas pret biedrības Asociācija "Ģimene" nostāju katrā no slēgtajiem jautājumiem, pēc kuras partijas ir sakārtotas pēc iegūtā punktu skaita.

Atbildes uz biedrības Asociācija "Ģimene" jautājumiem sniedza 11 no 19 partijām, kas kandidē 14. Saeimas vēlēšanās.

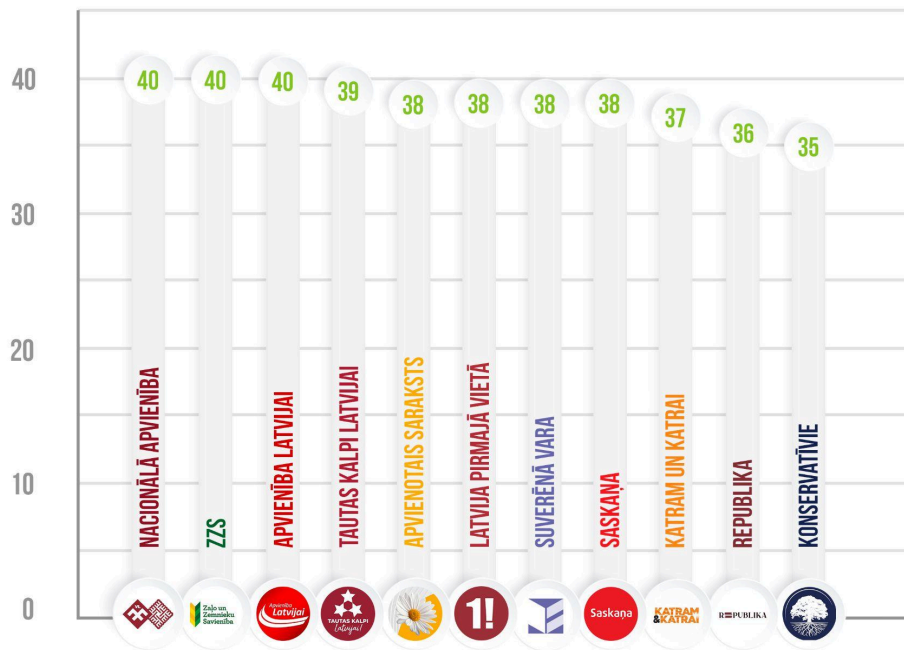
¹⁸ LU Sociālo zinātņu fakultātes Sociālo un politisko pētījumu institūts, "Latvijas sabiedrības vērtības salīdzinošā skatījumā. Atziņas no Eiropas vērtību pētījuma", Rīga, 2021:

http://petijumi.mk.gov.lv/sites/default/files/title_file/Eiropas%20vert%20LV_PETIJUMS.pdf

¹⁹ 12.08.2024. dati

²⁰ <https://asociacijagimene.lv/partiju-atbildes-uz-asociacijas-gimene-jautajumiem/>

Partiju Ģimenes vērtību reitings pirms 2022. gada Saeimas vēlēšanām



#vēlēšanas2022

ASOCIĀCIJA ĢIMENE

3. Vai piekrītat, ka laulība ir savienība starp vīrieti un sievieti?

JĀ! NĒ!

NACIONĀLĀ APVIENĪBA

JĀ! NĒ!

TAUTAS KALPI LATVIJAI

JĀ! NĒ!

SASKAŅA

JĀ! NĒ!

KONSERVATĪVIE

JĀ! NĒ!

ZZS

JĀ! NĒ!

LATVIJA PIRMAJĀ VIETĀ

JĀ! NĒ!

KATRAM UN KATRAI

JĀ! NĒ!

APVIENĪBA LATVIJAI

JĀ! NĒ!

APVIENOTĀIS SARAKSTS

JĀ! NĒ!

SUVERĒNĀ VARA

JĀ! NĒ!

REPUBLIKA

JĀ! NĒ!

#vēlēšanas2022

Neskatoties uz to, ka partija **Zaļo un zemnieku savienība** pirms 2022. gada Saeimas vēlēšanām saviem vēlētājiem solīja²¹ neieviest partnerattiecību institūtu un sargāt ģimenes vērtības to dabiskajā un tradicionālajā izpratnē, tā vēlāk, lai nokļūtu koalīcijā, atbalstīja partnerattiecību (t.sk., viendzimuma partnerattiecību) institūta legalizēšanu Latvijā.

²¹ <https://asociacijagimene.lv/partiju-atbildes-uz-asociacijas-gimene-jautajumiem/>



**ASOCIĀCIJA
ĢIMENE
JAUTĀ**

**VAI PIEKRĪTAT, KA LAULĪBA IR
SAVIENĪBA TIKAI STARP VIENU VĪRIETI
UN VIENU SIEVIETI?**

TAUTA, ZEME, VALSTISKUMS



JĀ VAI NĒ

LATVIJA PIRMAJĀ VIETĀ



JĀ VAI NĒ

SUVERĒNĀ VARA



JĀ VAI NĒ

JAUNĀ KONSERVATĪVĀ PARTIJA



JĀ VAI NĒ

APVIENĪBA JAUNLATVIEŠI



JĀ VAI NĒ

NACIONĀLĀ APVIENĪBA



JĀ VAI NĒ

APVIENOTĀIS SARAKSTS



JĀ VAI NĒ

LATVIJAS ATTĪSTĪBAI

_attistibai®

JĀ VAI NĒ

KUSTĪBA "PAR!"



JĀ VAI NĒ

EP VĒLĒŠANAS 2024

“Politiskā realitāte, ko divdesmit gadu laikā Latvijā ir izveidojusi “Vienotība”, ir šāda: iekļaujoties koalīcijā, ikviens tās loceklis būtībā kļūst par algotu liberālisma varas sistēmas balsošanas mašīnu, nevis sava elektorāta pārstāvi. Attiecīgi vienīgā valdošā ideoloģija ir liberālā tehnokrātija: tā kā koalīcija sastāv no ideoloģiski pretējām partijām, tad, lai šādā sistēmā sastrādātos, partijas vienojas par jautājumiem, kuri nav ideoloģiski pretrunīgi, birokrātijas varai atdodot pilnu teikšanu pār politisko procesu. Savukārt ideoloģiskajos jautājumos tiek pieļauta rīcības brīvība tikai tiktāl, lai neapdraudētu liberālisma varas sistēmas kundzību un tās praktiskās sekas, tomēr tā, lai katrai partijai būtu iespējams noturēt savu elektorātu un tas justos “pārstāvēts”. Vienlaikus ārpusparlamentārais liberālisms ar savu domnīcu un mediju tīklu noskaņo sabiedrību pret nacionālisma un tradicionālisma idejām, ilgtermiņā padarot šo ideju pārstāvjus par zaudētājiem šajā kolektīvajā varas mehānismā.”

(<https://telos.lv/liberalisms-latvijas-stagnācijas/>)

NEVALSTISKAIS SEKTORS

Pēc biedrības Asociācija "Ģimene" un sadarbības partneru iniciatīvas 2018. gada 23. novembrī ir izstrādāts un parakstīts Memorands ģimenes vērtību stiprināšanai: <https://asociacijagimene.lv/memorands/>

Līdz 2024. gada augustam Memorandum ir pievienojušies:

5245 privātpersonas

88 draudzes

107 NVO

58 uzņēmumi

Memorands ģimenes vērtību stiprināšanai

Ģimene - tā ir mūžīga dzīvības vainaga pinēja tautai, cilvēcei, mūžībai.

Gudrie viņas daiļuma priekšā paklanās, valdnieks to cildinot, noliecās.

*Ģimene - mūžīgā dzīvības nesēja cauri paaudžu kārtām,
stipru vīru audzinātāja...*

(Doc. Jēkabs Vītoliņš. 1939.g.1.maijs)

23.11.2018.

Latvijai ieejot otrajā simtgadē, jūtot atbildību savu bērnu, mazbērnu un nākamo paaudžu priekšā, apzinoties nepieciešamību stiprināt demokrātiju, būt pilsoniski aktīviem un apvienot spēkus ģimenes vērtību un patiesas cilvēka cieņas stiprināšanai, mēs, zemāk minēto biedrību, nodibinājumu, arodbiedrību, profesionālo, reliģisko un citu organizāciju pilnvarotie pārstāvji un individuālie atbalstītāji, parakstām šādu Memorandu:

- 1. Latvijas kā stipras un ilgtspējīgas valsts pamats ir ģimene, kas balstīta laulībā starp vīrieti un sievieti. Tā ir labvēlīgākā un drošākā vide bērnu attīstībai. Šādas ģimenes aizsardzība jānodrošina, veidojot valsts politiku, izstrādājot normatīvos aktus un plānošanas dokumentus.*
- 2. Latvijas pamatvērtības – ģimenes – aizsardzība īstenojama, veidojot un atbalstot izglītības politiku, kas vērsta uz bērnu un jauniešu tikumisko un vērtību audzināšanu, patriotisko jūtu stiprināšanu un augstu morāles standartu izvirzīšanu.*
- 3. Laulības noslēgšana un ģimenes attiecību kopšana bērnu un pieaugušo emocionālās veselības interesēs ir atbalstāma un veicināma, tostarp caur valsts veidotām un finansētām atbalsta sistēmām.*
- 4. Cilvēka dzimums (vīrietis vai sieviete) tiek konstatēts, bērnam piedzimstot. Ir jāatzīst un jāciena kā fiziskās, tā emocionālās dzimumu atšķirības, vienlaikus nepieļaujot diskrimināciju.*
- 5. Cilvēka dzīvība ir aizsargājama no ieņemšanas brīža līdz dabīgai nāvei.*
- 6. Lai stiprinātu iepriekš minētās vērtības, tās popularizējamās valstiskā līmenī, tostarp veidojot sabiedrisko pasūtījumu plašsaziņas līdzekļiem.*

2023. gada vasarā notika pirmā NVO vasaras sesija, kuras laikā notika **argumentu izspēles** darbnīca "Pro-life / Pro-choice", kā arī **trīs tematiskās darbnīcas**:

- Vīrišķības krīze un iespējas;
- Dzīvības vērtība;
- Laulība un ģimene - demogrāfijas atslēga.

NVO Memoranda ietvaros sadarbojas viedokļa paušanā par politiskajā dienas kārtībā nonākušajiem jautājumiem un likumprojektiem.

MĒRĶAUDITORĪJA

- o Ģimenes ar bērniem
- o Jaunieši
- o Nepilnas ģimenes
- o Ģimenes, kuras audzina bērnu ar īpašām vajadzībām

II. STRATĒĢISKIE MĒRĶI UN PRIORITĀTES

ILGTERMIŅA MĒRĶI (5 GADI)



I. Sabiedriskās domas radīšana un sabiedrības aktivizēšana

- **Izglītošana** (konferences, semināri, darbnīcas, kampaņas u.c.)
- **Iesaiste** (pasākumi, piketi, gājieni, parakstu vākšana u.c.)
- **Digitālais saturs** (viedokļu raksti, isās replikas, citāti no raidījumiem, aktualitāšu atspoguļojums, tiešraides, filmas, īsi video u.c.)



II. Politiskās atbildības veicināšana un likumdošana

- Normatīvo aktu **monitorings (NAMs)**
- **Politiskās atbildības kritēriju** identificēšana
- Politiskās atbildības monitorings
- **Ģimenes vērtību kritēriju** (likumdošanas iniciatīvu) identificēšana
- Ģimenes vērtību kritēriju ieviešana



III. Produkti

- **Attiecību akadēmija**
- **Raidījumi** (Laulību aplāde, Viri runā, Ģimenes vērtību ziņas u.c.)
- **Demogrāfijas fonds**



IV. NVO kapacitātes stiprināšana

- **Mediju treniņi**
- **Argumentācijas izspēles darbnīca** (War games)
- **Tiktošanās aktivitātes**
- **Apmācības / darbnīcas**
- **Pasākumi**

2030. GADA INDIKATORI

I. Sabiedriskās domas radīšana un sabiedrības aktivizēšana

1. Paplašinājies digitālo produktu skaits un auditorija.
2. Mediju monitorings – biedrība biežāk tiek pieminēta medijos.
3. Palielinājusies sabiedrības atsaucība likumdošanas līdzdalības aktivitātēs (parakstu vākšana, piketi, gājieni utt.).
4. Izveidojusies pasākumu rīkošanas regularitāte (Ģimenes diena, Tēva diena).

II. Politiskās atbildības veicināšana un likumdošana

1. Pilnveidoti un nostabilizēti politiskās atbildības kritēriji
2. Politiskās partijas rēķinās ar to, ka pieprasīsīm politisko atbildību
3. Izstrādāti ģimenes vērtību kritēriji un līdzdalīti ar citām valstīm.
4. Sagatavotas vairākas likumu pakotnes.
5. Pieņemti vairāki likumi, kas vērsti uz ģimenes kritēriju ieviešanu.

III. Produkti

1. Attiecību akadēmijā ir izveidoti vairāki produkti un apmācītas vairākas mentorpāru grupas.
2. Raidījumi ir paplašinājuši savu ietekmi un pilnveidojuši formātu.
3. Demogrāfijas fonds ir izveidots un notiek projektu ieviešana.

IV. NVO kapacitātes stiprināšana

1. Biedrības komandai ir pievienojušies 10 pastāvīgi brīvprātīgie un/ vai komandas locekļi.

2. Citu NVO aktivizēšana politisko / likumdošanas procesu ietekmēšanai ir ieguvusi regularitātes raksturu, uzlabota apziņošanas sistēma.
3. Palielinājies kopīgi un/vai atsevišķi realizēto projektu skaits.
4. Notiek regulāras NVO tīklošanās / apmācību aktivitātēs.

PRIORITĀŠU PAMATOJUMS

SABIEDRISKĀS DOMAS RADĪŠANA UN SABIEDRĪBAS AKTIVIZĒŠANA

IZGLĪTOŠANA (KONFERENCES, SEMINĀRI, DARBNĪCAS, KAMPAŅAS U.C.)

Izglītības loma: Izglītojošās aktivitātes, piemēram, konferences un semināri, sniedz sabiedrībai nepieciešamās zināšanas par ģimenes vērtību nozīmi un aktuālajiem izaicinājumiem. Tās veicina izpratni un veido informatīvu pamatu diskusijām un lēmumu pieņemšanai.

Ekspertu iesaiste: Šie pasākumi piesaista vadošos ekspertus no dažādām valstīm, kuri var sniegt vērtīgu pieredzi un risinājumus, kas balstīti uz starptautisko praksi un pētījumiem.

Ilgtermiņa ietekme: Izglītojošie pasākumi veicina ilgtermiņa ietekmi, jo informēta sabiedrība ir spējīgāka pieņemt pārdomātus lēmumus un ietekmēt norises sabiedrībā.

IESAISTE (PASĀKUMI, PIKETI, GĀJIENI, PARAKSTU VĀKŠANA U.C.)

Kopienas veidošana: Organizējot pasākumus, piemēram, piketus un gājienus, tiek veicināta sabiedrības kopības sajūta un radīta platforma, kur cilvēki var paust savas idejas un atbalstīt kopējus mērķus.

Viedokļu ietekme: Šādas aktivitātes piesaista sabiedrības un mediju uzmanību, tādējādi izvirzot ģimenes vērtības publisko diskusiju centrā un ietekmējot politiskos lēmumus.

Aktīva līdzdalība: Aktivitātes, piemēram, parakstu vākšana, ļauj sabiedrībai tieši piedalīties lēmumu pieņemšanas procesos, veicinot demokrātiju un stiprinot sabiedrības viedokļa nozīmi.

DIGITĀLAIS SATURS (VIEDOKĻU RAKSTI, ĪSĀS REPLIKAS, CITĀTI NO RAIDĪJUMIEM, AKTUALITĀŠU ATSPUGUĻOJUMS, TIEŠRAIDES, FILMAS, ĪSI VIDEO U.C.)

Plašs sasniedzamības spektrs: Digitālais saturs ļauj sasniegt plašāku auditoriju gan lokāli, gan globāli. Mūsdienā sabiedrībā interneta un sociālo mediju loma ir ļoti nozīmīga, un digitālais saturs var efektīvi izplatīt informāciju un veicināt diskusijas.

Informācijas pieejamība: Regulāri atjaunināts digitālais saturs nodrošina, ka sabiedrība ir informēta par aktuālajiem notikumiem un jaunumiem ģimenes vērtību jomā.

Daudzveidīga pieeja: Izmantojot dažādas digitālā satura formas (video, tiešraides, raksti), var piesaistīt dažādas auditorijas un nodrošināt, ka informācija ir pieejama dažādos formātos, kas atbilst dažādu cilvēku vēlmēm un vajadzībām.

POLITISKĀS ATBILDĪBAS VEICINĀŠANA UN LIKUMDOŠANA

1. NORMATĪVO AKTU MONITORINGS (NAMs)

Nepieciešamība pēc uzraudzības: Lai nodrošinātu, ka ģimenes vērtības tiek pienācīgi aizsargātas un stiprinātas, ir būtiski uzraudzīt spēkā esošos un jaunpieņemtos normatīvos aktus. Tas ļauj identificēt iespējamus trūkumus un novirzes no ģimenes vērtībām atbilstošiem principiem.

Proaktīva pieeja: Regulāra normatīvo aktu uzraudzība ļauj savlaicīgi reaģēt uz jebkurām izmaiņām, kas varētu negatīvi ietekmēt ģimenes vērtības, tādējādi veicinot proaktīvu pieeju ģimeņu tiesību aizstāvībā.

2. POLITISKĀS ATBILDĪBAS KRITĒRIJU IDENTIFICĒŠANA

Caurspīdīgums un atbildība: Izstrādājot skaidrus politiskās atbildības kritērijus, Asociācija "Ģimene" var sekot līdzi politisko lēmumu pieņēmēju darbībām un novērtēt to atbilstību ģimenes vērtībām. Tas veicina caurspīdīgumu un atbildības kultūru politiskajā procesā.

Pamats dialogam: Šie kritēriji kalpo par pamatu konstruktīvam dialogam ar politiskajām partijām un lēmumu pieņēmējiem, veicinot izpratni par ģimenes vērtību nozīmi politiskajā diskursā.

3. POLITISKĀS ATBILDĪBAS MONITORINGS

Sistēmiska pieeja: Veicot regulāru politiskās atbildības monitoringu, Asociācija "Ģimene" var nodrošināt, ka politiskie lēmumi tiek pieņemti atbilstoši sabiedrības interesēm un ģimenes vērtībām. Tas nodrošina ilgtermiņa pārmaiņas politiskajā kultūrā.

Publiskas atskaites: Monitoringa rezultāti ļauj sagatavot publiskas atskaites un ziņojumus, kas informē sabiedrību un medijus par politisko lēmumu pieņēmēju darbībām, tādējādi veicinot plašāku sabiedrības iesaisti un izpratni.

4. ĢIMENES VĒRTĪBU KRITĒRIJU (LIKUMDOŠANAS INICIATĪVU) IDENTIFICĒŠANA

Sistemātiska pieeja: Identificējot specifiskus ģimenes vērtību kritērijus likumdošanas iniciatīvām, Asociācija "Ģimene" var nodrošināt, ka visi likumdošanas priekšlikumi tiek vērtēti pēc vienotiem un skaidriem standartiem, kas atbilst ģimenes vērtību aizsardzībai.

Inovācija un attīstība: Šī pieeja ļauj veidot inovatīvus risinājumus, kas stiprina ģimenes kā sabiedrības pamatvienības lomu un attīstību.

5. ĢIMENES VĒRTĪBU KRITĒRIJU IEVIEŠANA

Ilgspēja: Ieviešot ģimenes vērtību kritērijus, tiek nodrošināta ilgtspējīga pieeja ģimenes vērtību stiprināšanai likumdošanā un politikas plānošanā.

Efektivitāte: Konkrēti un skaidri definēti kritēriji palīdz nodrošināt efektīvu un konsekventu politisko lēmumu pieņemšanu, kas aizsargā un veicina ģimenes vērtības.

PRODUKTI

1. ATTIECĪBU AKADĒMIJA

Izglītība un prasmes: Attiecību akadēmija nodrošina dalībniekiem nepieciešamās zināšanas un prasmes, lai uzlabotu attiecības ģimenē, veicinātu savstarpējo sapratni un konfliktu risināšanu. Tas ir būtiski ilgtermiņa attiecību stabilitātei un savstarpības veicinašanai.

Preventīvie pasākumi: Nodrošinot izglītojošus kursus un apmācības par attiecību veidošanu un uzturēšanu, akadēmija palīdz novērst iespējamās attiecību krīzes un šķiršanās gadījumus, tādējādi stiprinot ģimenes kā sabiedrības pamatvienības stabilitāti.

Ilgspējīgs ieguldījums: Investīcijas attiecībās ir ilgtermiņa ieguldījums sabiedrības labklājībā, jo jēgpilnas un stabilas ģimenes veicina veselīgas sabiedrības attīstību.

2. RAIDĪJUMI (LAULĪBU APLĀDE, VĪRI RUNĀ, ĢIMENES VĒRTĪBU ZIŅAS U.C.)

Plašs auditorijas sasniegums: Raidījumi, aplādes un citas mediju formas ļauj sasniegt plašāku auditoriju, tādējādi izplatot informāciju un vērtības, kas veicina ģimenes stiprināšanu, plašākā sabiedrībā.

Daudzveidīga satura pieejamība: Izveidojot dažādus raidījumus, kas aptver dažādas tēmas (laulība, vīrišķība, demogrāfiskie jautājumi), var piedāvāt daudzveidīgu saturu, kas interesē dažādas sabiedrības grupas un veicina diskusijas par svarīgiem jautājumiem.

Viedokļu līderu iesaiste: Raidījumos piedaloties ekspertiem un viedokļu līderiem, tiek veidots informatīvs un izglītojošs saturs, kas palīdz izprast sarežģītus jautājumus un piedāvā risinājumus attiecību uzlabošanai un ģimenes vērtību stiprināšanai.

3. DEMOGRĀFIJAS FONDS

Demogrāfiskās problēmas risināšana: Demogrāfijas fonds palīdzēs risināt Latvijas sabiedrības demogrāfiskās problēmas, sniedzot atbalstu ģimenēm, veicinot dzimstības pieaugumu un uzlabojot vispārējo demogrāfisko situāciju.

Finansiālais atbalsts ģimenēm: Fonds var nodrošināt finansiālu atbalstu ģimenēm dažādos dzīves posmos, tādējādi veicinot lielāku ģimenes stabilitāti un labklājību.

Ilgspējīga attīstība: Atbalstot ģimenes un veicinot dzimstību, fonds palīdz nodrošināt ilgtspējīgu sabiedrības attīstību un veicina nākotnes paaudžu labklājību.

NVO KAPACITĀTES STIPRINĀŠANA

1. MEDIJU TREIŅI

Komunikācijas prasmju uzlabošana: Mediju treniņi palīdz NVO pārstāvjiem uzlabot savas komunikācijas prasmes, kas ir būtiskas, lai efektīvi paustu un aizstāvētu ģimenes vērtības sabiedrībā un medijos.

Sabiedrības izpratnes veicināšana: Ar labākām komunikācijas prasmēm NVO var precīzāk un pārlicinošāk sniegt informāciju sabiedrībai, tādējādi veicinot plašāku izpratni un atbalstu ģimenes vērtību jautājumos.

2. ARGUMENTĀCIJAS IZSPĒLES DARBŅĪCA (WAR GAMES)

Stratēģiskā domāšana: Argumentācijas izspēles darbnīcas (War games) palīdz dalībniekiem attīstīt stratēģisko domāšanu, kas ir būtiska efektīvai interešu aizstāvībai un sarežģītu problēmu risināšanai.

Sagatavošanās izaicinājumiem: Šādas darbnīcas simulē reālas situācijas, kas ļauj NVO pārstāvjiem sagatavoties iespējamajiem izaicinājumiem un konfliktu risināšanai, tādējādi stiprinot kapacitāti reaģēt uz ārējiem apdraudējumiem.

3. TĪKLOŠANĀS AKTIVITĀTES

Sadarbības veicināšana: Tīklošanās aktivitātes palīdz veidot un stiprināt saiknes ar citām organizācijām, politikas veidotājiem un sabiedrības pārstāvjiem, veicinot sadarbību un kopīgu darbu ģimenes vērtību aizstāvībā.

Resursu apmaiņa: Tīklošanās ļauj dalīties ar zināšanām, pieredzi un resursiem, kas var stiprināt NVO spējas un efektivitāti tās darbības jomās.

4. APMĀCĪBAS / DARBŅĪCAS

Profesionālās prasmes: Apmācības un darbnīcas nodrošina NVO darbiniekiem un brīvprātīgajiem nepieciešamās profesionālās prasmes un zināšanas, kas ir būtiskas organizācijas efektīvai darbībai un attīstībai.

Inovāciju veicināšana: Pastāvīgas apmācības veicina jaunāko tendenču un inovāciju integrēšanu NVO darbībā, kas var uzlabot tās spēju sasniegt mērķus un reaģēt uz mainīgajiem apstākļiem.

5. PASĀKUMI

Redzamība un atpazīstamība: Organizējot pasākumus, Asociācija var palielināt savu redzamību un atpazīstamību sabiedrībā, kas palīdz piesaistīt jaunus biedrus, brīvprātīgos un atbalstītājus.

Sabiedrības iesaiste: Pasākumi nodrošina platformu sabiedrības iesaistei un interešu aizstāvībai, veicinot dialogu un atbalstu ģimenes vērtību jautājumos.

III. RESURSU PLĀNS

CILVĒKRESURSI

- o Personāla attīstības plāns.
Izveidot mācību un profesionālās attīstības programmas, lai uzlabotu dalībnieku prasmes un zināšanas, sekmējot viņu efektivitāti un iesaisti organizācijas mērķu sasniegšanā. Nodrošināt regulāru snieguma novērtēšanu un karjeras izaugsmes iespējas, kā arī izstrādāt stratēģiju jaunu talantīgu darbinieku piesaistei, izmantojot sludinājumu kampaņas un sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām.
- o Brīvprātīgo iesaistes plāns.
Izstrādāt visaptverošu ievadprogrammu un nepārtrauktas apmācības iespējas, lai brīvprātīgie varētu efektīvi un kompetenti pildīt savus uzdevumus. Nodrošināt regulāru atzinību un atbalstu, veicinot viņu motivāciju un ilgstošu iesaisti organizācijas darbībā, kā arī izveidot aktīvu brīvprātīgo piesaistes plānu, izmantojot sociālos medijus, kopienas pasākumus un sadarbību ar vietējām nevalstiskajām organizācijām.

FINANŠU RESURSI

- o Budžets un finansējuma avoti:
 1. Ziedojumi no kopienas un partnerības uzņēmumiem.
 2. Projekti.
- o Finansējuma piesaistes stratēģija ietvers ziedojumu kampaņas, grantu pieteikumus, partnerības ar uzņēmumiem un kopienas atbalstu, lai nodrošinātu ilgtermiņa stabilitāti un ilgtspēju nevalstiskajai organizācijai.

MATERIĀLIE UN TEHNOLOĢISKIE RESURSI

- o Nepieciešamais aprīkojums un infrastruktūra. Pastāvīga biroja iegāde vai noma, aprīkota video studija, moderni datori un programmatūra 5 cilvēkiem, automašīna. Nodrošināt uzturēšanas un atbalsta sistēmas, lai tehnoloģiskie un materiālie resursi tiktu regulāri atjaunināti un efektīvi izmantoti organizācijas mērķu sasniegšanai.

IV. KOMUNIKĀCIJAS PLĀNS

KOMUNIKĀCIJAS MĒRĶIS

Informēt un izglītēt Latvijas sabiedrību par kristīgajās vērtībās balstītās ģimenes, laulības un cilvēka dzīvības svētuma nozīmi, veicinot šo vērtību popularizēšanu un integrēšanu ikdienas dzīvē.

MĒRĶAUDITORIJA

- o Ģimenes ar bērniem
- o Vīrieši
- o Jaunieši
- o Nepilnas ģimenes

- o Ģimenes, kuras audzina bērnu ar īpašām vajadzībām

KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI UN SATURS

Katram komunikācijas kanālam tiek veidots individuāls komunikācijas plāns.

Mājas lapas:

www.asociacijagimene.lv

Saturs: informācija par biedrības "Asociācija "Ģimene"" aktivitātēm un viedokli.

www.pargimieni.lv

Saturs: informācija par kopējām norisēm ģimenes vērtību jomā.

<https://musulauliba.lv/>

Saturs: intervijas ar pāriem.

Sociālo tīklu platformas

Facebook:

<https://www.facebook.com/AsociacijaGimene>

Saturs: informācija par biedrības "Asociācija "Ģimene"" aktivitātēm un viedokli.

<https://www.facebook.com/Pardabiskugimieni>

Saturs: informācija par kopējām norisēm ģimenes vērtību jomā.

<https://www.facebook.com/groups/868229983916317>

Saturs: informācija par kopējām norisēm ģimenes vērtību jomā.

<https://www.facebook.com/lauliba>

Saturs: intervijas ar pāriem.

<https://www.facebook.com/virirunalv>

Saturs: raidījums "Vīri runā" - ieraksti, citāti u.c.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61554126654782>

Saturs: Attiecību akadēmijas resursi

Instagram:

<https://www.instagram.com/asociacijagimene/>

Saturs: informācija par biedrības "Asociācija "Ģimene"" aktivitātēm un viedokli.

<https://www.instagram.com/pardabiskugimieni/>

Saturs: informācija par kopējām norisēm ģimenes vērtību jomā.

<https://www.instagram.com/musulauliba/>

Saturs: intervijas ar pāriem.

<https://www.instagram.com/viri.latvia/>

Saturs: raidījums "Vīri runā" - ieraksti, citāti u.c.

<https://www.instagram.com/attiecibuakademija/>

Saturs: Attiecību akadēmijas resursi

Telegram:

<https://t.me/pardabiskugimeni>

Youtube:

<https://www.youtube.com/c/Laul%C4%ABba>

<https://www.youtube.com/channel/UCffe21GragEziktzsq96Rkg>

<https://www.youtube.com/@asociacijagimene>

E-pasti:

Saturs: informācija par kopējām norisēm ģimenes vērtību jomā.

Potenciālie riski	Risku mazināšanas plāns
Reputācijas risks	<p>Proaktīva komunikācija: Izstrādāt un uzturēt atvērtu un caurspīdīgu komunikācijas stratēģiju ar sabiedrību un medijiem, lai laicīgi reaģētu uz jebkādiem negatīviem paziņojumiem vai dezinformāciju.</p> <p>Krīzes komunikācijas plāns: Izveidot krīzes komunikācijas plānu, kas ietver skaidras vadlīnijas un reakcijas stratēģijas dažādiem scenārijiem, tostarp mediju apmācības pārstāvjiem.</p> <p>Sabiedrisko attiecību uzlabošana: Sadarboties ar sabiedrisko attiecību speciālistiem, lai veidotu pozitīvu tēlu un attīstītu attiecības ar uzticamiem žurnālistiem un medijiem.</p> <p>Komentāru uzraudzība: Regulāri sekot līdzi sabiedrības atsauksmēm un komentāriem, lai savlaicīgi reaģētu uz problēmām un uzlabotu biedrības tēlu.</p>
Politiskā neatsaucība	<p>Lobēšana un advokācija: Izstrādāt sistemātisku lobēšanas stratēģiju, kas ietver regulāru komunikāciju ar politiskajiem līderiem un amatpersonām, lai veicinātu izpratni par ģimenes vērtību nozīmi.</p> <p>Sabiedrības spiediens: Iesaistīt sabiedrību un citus NVO, lai radītu politisko spiedienu, kas veicinātu atsaucību no politisko līderu puses.</p> <p>Koalīciju veidošana: Izveidot sadarbības tīklu ar citām līdzīgi domājošām organizācijām, lai veidotu spēcīgāku un ietekmīgāku balsi politiskajā vidē.</p> <p>Nepārtraukts dialogs: Uzturēt nepārtrauktu dialogu ar politiskajiem līderiem un ietekmīgām personām, lai uzlabotu sadarbību un veicinātu kopīgu interešu izpratni.</p>
Agresīvāka liberālā politika	<p>Politiskās vides monitorings: Regulāri uzraudzīt politisko situāciju un iespējamās izmaiņas, lai savlaicīgi reaģētu uz izaicinājumiem un pielāgotu stratēģiju.</p> <p>Sabiedrības izglītošana: Aktīvi izglītēt sabiedrību par ģimenes vērtībām, veidojot izpratni un atbalstu biedrības mērķiem, lai mazinātu liberālo ideju ietekmi.</p> <p>Alternatīvu politisko risinājumu piedāvāšana: Attīstīt un prezentēt alternatīvas politiskās iniciatīvas, kas atbilst biedrības vērtībām un vienlaikus risina sabiedrības vajadzības.</p> <p>Dialoga veidošana: Uzturēt dialogu ar dažādām politiskajām grupām, lai meklētu kompromisus un kopējus risinājumus, kas neapdraud biedrības intereses.</p>

<p>Ēnu bloķēšana jeb “Shadow banning” sociālajos tīklos</p>	<p>Multikanālu pieeja: Izmantojot vairākus digitālos kanālus un platformas, lai izplatītu saturu un sasniegtu plašāku auditoriju, tādējādi samazinot atkarību no viena konkrēta sociālā tīkla.</p> <p>SEO optimizācija: Optimizēt biedrības digitālo saturu, izmantojot meklētājprogrammu optimizācijas (SEO) metodes, lai nodrošinātu augstāku redzamību ārpus sociālajiem tīkliem.</p> <p>Kampaņu diversifikācija: Veidot daudzveidīgas kampaņas, kas izmanto gan digitālos, gan tradicionālos medijus (piemēram, drukātos medijus, radio, televīziju), lai sasniegtu mērķauditoriju.</p> <p>Tiešā komunikācija: Attīstīt tiešās komunikācijas kanālus, piemēram, e-pasta biļetenus un mobilās aplikācijas, lai uzturētu kontaktu ar atbalstītājiem un nodrošinātu informācijas pieejamību.</p>
--	---